



もりおかの食と農バリューアップ推進事業 おいしいもりおかキャンペーン

# 美食王国もりおかグローバルセミナー

入場無料  
(事前予約制)

日時 2019年2月28日(木) 10:00~16:00 場所 コミュニケーションギャラリー リリオ(岩手県盛岡市大通1丁目11-8)

2019年から2020年、ラグビーワールドカップ2019™釜石大会、東京2020大会(東京五輪・パラ五輪競技大会)等の大型国際イベントのほか、外国人旅行者の増加、カナダへの盛岡りんごの輸出などを機に、世界中の人々が、盛岡の食と農に触れる機会が増えていきます。「美食王国もりおか」として市内外へ発信していくための食と農のブランディングと、世界に通用するおもてなしについて学びませんか。

## 第一部

10:00~12:00 ※定員:50名

## “農産物のブランディング”セミナー

農産物を幅広く流通させるためには、ブランディング手法とそれに基づいた販売拡大の取り組みが重要。当セミナーでは実際の事例を交えながら学びます。

### 内容

#### ① 農産物のブランディングについて

〈講師〉金子 和夫氏(金子和夫事務所株式会社)

- ・ブランドとは
- ・ブランディングに伴う販路拡大手法
- ・農産物のブランディング
- ・事例紹介

#### ② 農産物輸出事例の紹介

〈講師〉後藤 直哉氏(株式会社makes)

- ・農産物の輸出事例
- ・輸出までの手順(事例)

## 第二部

14:00~16:00 ※定員:50名

## “食の多様性”対応セミナー

訪日外国人旅行者増加に伴い、飲食店では、食の多様性への対応が求められています。当セミナーでは、今後重要視される外国人対応をムスリムを例に学びます。

### 内容

#### ① 食の多様性について

〈講師〉後藤 直哉氏(株式会社makes)

- ・多様化する訪日外国人旅行者の食
- ・宗教上の多様性
- ・ポリシーに基づく多様性
- ・未対応に対するリスク
- ・アレルギー等

#### ② ムスリム旅行者対応の基礎知識

〈講師〉四辻 英明氏(NPO法人日本ハラール協会)

- ・ムスリムの基礎知識
- ・ハラールとハラーム
- ・飲食店のムスリム対応

### こんな方にオススメのセミナーです

- ☑ 農畜産物や6次産業化商品などの流通拡大を目指している方
- ☑ 盛岡の食と農を活用した付加価値の高い商品開発に取り組んでいる方
- ☑ 外国人旅行者について対応方法を知りたい、学びたい方
- ☑ 盛岡の魅力の世界へ発信したい方
- ☑ 世界中の食のトレンド、多様性を学びたい方
- ☑ 美食王国もりおかに誇りがある方

※ご希望の回次ごとの参加が可能です。一般の方のお申込も歓迎です!

### 会場案内図



### セミナー 参加申込

もりおかの食と農バリューアップ推進事業事務局(株式会社JTB盛岡支店内)  
電話:019-651-7474/FAX:019-623-4425

メール:morioka\_eigy@jtb.com

担当:畠山 美帆・八重樫 夏代

お申込は下記の内容をご記入の上、メールまたはFAXにてお願いします。

①企業・団体名②参加者名③参加希望回次④連絡先(TEL、メールアドレス)

### 「美食王国もりおか」 ファンクラブ会員募集

入会  
無料

もりおかの「食と農」をいっしょに  
盛り上げてください

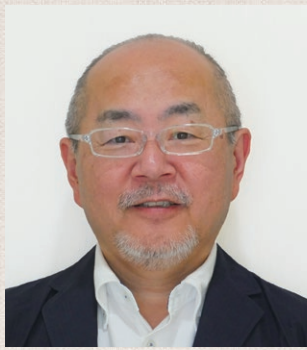
<https://oishii-morioka.com/>

美食王国もりおか

検索



## 〈講師プロフィール〉



金子和夫事務所株式会社

金子 和夫 氏

早稲田大学政治経済学部卒業後、ファッション企業の鈴屋で12年間小売マーケティングに従事。その間慶應義塾大学院で経営管理修士(MBA)を取得。三井銀行(現三井住友銀行)に入社、三井銀総合研究所(現日本総合研究所)で25年間、地域活性化コンサルティングに従事。平成24年、金子和夫事務所を設立、地方自治体の地域ブランド戦略を支援。経済産業省の地域ブランド・JAPANブランド・地域資源や、農林水産省の地域ブランドの取りまとめ作業に参加。地方自治体の地域ブランディングにプロデューサーとして関わる。法政大学院「地域ブランド論」講師。



NPO法人日本ハラル協会

理事 四辻 英明 氏

非営利活動法人ハラル協会の理事として、在日ムスリムの食を中心とした環境改善、企業や行政、国に対して要請や提案を行う。省庁の委員会への出席、セミナー講師などを務める。非営利活動法人日本ハラル協会はJAKIM(マレーシア)、MUIS(シンガポール)及びGAC(湾岸諸国)、ESMA(UAE)から承認されており、2012年には日本におけるハラル認証機関として正式に承認される。主な活動内容は、①ハラル認証審査、②ハラル産業の活性化、③ハラル製品の輸出支援、④ハラルに関する情報提供など。



株式会社makes 代表取締役

観光マーケティング・コンサルタント 後藤 直哉 氏

観光マーケティングプランナーとしてビジット・ジャパン・キャンペーンやシティーセールス事業など、外国人観光客を含む集客マーケティングプランナーとして活躍。現在は地方創生事業に積極的に取り組み、地域活性化プロモーションを得意分野としている。現状認識から目標設定、目標達成までのプロセスを管理、目標達成まで導く。地域の観光計画、プロモーション計画など、地域に根差した施策も精力的に行っている。

### セミナー参加申込書

本申込書に必要事項を御記入の上、下記のFAX又はメールにてお申込みください。

企業・団体等名	フリガナ	
参加者職・氏名	フリガナ	
参加希望回次	<input type="checkbox"/> 第一部 <input type="checkbox"/> 第二部 <input type="checkbox"/> 両方	
連絡先	住所	
	電話番号	FAX
	メールアドレス	

〈申込先〉 もりおかの食と農バリューアップ推進事業事務局(株式会社JTB盛岡支店内)  
担当: 畠山 美帆・八重樫 夏代

FAX送付先 019-623-4425

メールアドレス morioka\_eigy@jtb.com

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー以外に使用しません。